

乘势而上启新程 奋勇争先铸荣光
海世界·实业集团吹响决战三季度号角



天山集团党委书记、董事长吴振山讲话

8月30日，在决战三季度的关键节点，海世界·实业集团召开月度工作会议。会议全面复盘8月份各项工作，对9月份工作及中秋、国庆双节的到来进行部署，动员全体员工锚定目标、奋勇争先，以决战决胜的姿态全力冲刺三季度，为圆满完成全年目标任务奠定坚实基础。天山集团党委书记、董事长吴振山出席会议并讲话，海世界·实业集团执行总裁、集团各中心、各公司负责人共同参会。

会上，吴振山董事长结合当前市场竞争与集团发展机遇，分析集团下一阶段重点工作，为集团稳健前行指明了方向。董事长要求，我们务必坚守初心与使命，深刻理解并践行“三个第一位”：必须始终坚持党和国家的利益第一位，坚持社会和人民的利益第一位，坚持员工的利益第一位！他表示，“三个第一位”是我们行稳致远的压舱石，是集团一切工作的出发点和落脚点。我们要将集团发展深深融入国家发展大局，通过创新发展，创造更多就业岗位、提供更优质的产品与服务，不断满足人民群众对美好生活的向往，以实际行动为国家、为社会、为经济发展贡献力量。

吴振山董事长对海世界·实业集团各公司8月份的工作给予了充分肯定。他指出，在刚刚过去的一个月里，全体天山人展现出了昂扬向上的激情、

百折不挠的韧性和积极向上的风貌。面对激烈的市场竞争，大家团结一致、披荆斩棘，展现了勇往直前的勇气和永不言败的信念。全体天山人要大力弘扬“团结一致、披荆斩棘、勇往直前、永不言败”的精神，要拿出“不达目的不罢休”的韧劲，将企业文化内化为强大的战斗力和凝聚力。各公司要以对国家、对社会、对业主、对员工高度负责的态度，全力以赴推进“保交楼”工作。全体员工务必主动作为、坚持创新发展、科学发展，各公司负责人要充分发挥战斗堡垒和先锋示范作用，要勇于承担社会责任，为国家、为社会、为经济发展贡献强劲有力的天山力量。

海世界·实业集团执行总裁围绕董事长的工作部署精神，对9月份及中秋、国庆双节重点工作进行了全面部署。他指出，当前正是决战三季度的关键时期，各中心、各公司必须紧盯全年目标，以决战决胜的姿态发起全面冲刺，确保各项任务指标圆满完成。针对中秋、国庆双节期间的运营保障工作，他强调，各业务板块要提前谋划、周密部署，各级管理人员必须以身作则、率先垂范，带头实干、狠抓落实，要一身正气、大公无私，以“钉钉子”精神将各项部署落到实处，用实实在在的业绩说话，

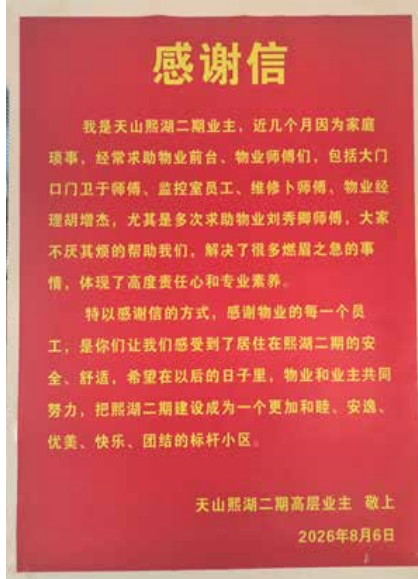
分秒必争、全力以赴，用沉甸甸的成果回馈公司的信任与培养。

本次会议既是一次总结部署大会，更是一次提振士气、激发潜能的誓师大会。在董事长吴振山的坚强领导下，海世界·实业集团全体员工将以此次会议为新的起点，锚定目标、乘势而上，以更加昂扬的斗志和务实的作风，在高质量发展的赛道上全力冲刺。将进一步统一思想、凝聚力量，以更加饱满的热情和斗志，在高质量发展的道路上全力冲刺，确保圆满完成全年各项指标，为助推地方经济社会发展，贡献强劲的天山力量！（甄士博）



会后宣誓

天山物业 || 锦旗映初心 服务暖家园
天山物业熙湖二期以实干收获业主认可



业主赠送感谢信

近日，天山物业熙湖二期项目接收到业主送来的感谢信与致谢锦旗。一纸书信承载真挚心意，一面锦旗凝聚满满肯定，这两份沉甸甸的认可，不仅是业主对物业全体工作人员发自内心的由衷赞许，更是项目长久以来深耕精细化物业服务、用心办好业主身边大小事，交出的一份温暖动人的暖心答卷。每一份褒奖的背后，都是物业人日复一日坚守岗位、点滴付出的最好见证，也彰显出物业与业主之间互信和睦的良好邻里氛围。

业主送来的感谢信中写道，近几个月由于家中琐事繁杂，生活上遇到不少棘手问题，多次向物业寻求协助。门岗于师傅、监控室员工、维修师傅、项目经理胡增杰、刘秀卿师傅等全体工作人员始终耐心倾听业主诉求，主动靠前

链安家园入户家用水表维修服务



为深入践行物业服务便民惠民工作宗旨，着力破解业主家中水表故障带来的生活难题，全面排查居家用水安全隐患，推动物业服务由公共区域向业主家庭内部延伸，燕郊项目组织工程团队正式开展“链安家园”入户家用水表维修专项便民服务。

本次专项活动聚焦业主现实生活诉求，持续夯实园区民生保障基础，充分发挥项目精细化运维服务水平，全力提升广大业主居住的安全感、获得感与满意度。

服务开展过程中，物业工程工作人员上门走访业主家中，免费提供家用水表状态检测、水表故障排查维修、老旧老化水表更换等多项便民服务。工作人员逐项细致检查水表运行工况、计量准确度、接口渗漏等重点问题，对于排查出的故障问题现场开展处置修复；针对已达到使用年限、存在安全隐患的老旧水表及时予以更换，全方位排查家庭用水环节潜藏的各类风险，真正将务实为民的运维服务送到住户家门口，高效化解业主日常生活遇到的水表相关难题。

此次入户便民运维服务，精准对接

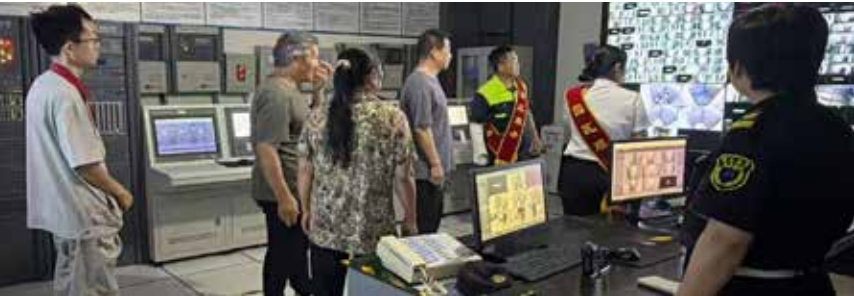
编印单位：河北天山实业集团有限公司 发送对象：天山集团员工 印刷单位：河北领秀数字印刷有限公司 印刷日期：2026年8月31日 印刷数量：1000册

正定壹方中心设备房开放日



为进一步提升物业服务规范化、透明化水平，拉近物业与业主之间的沟通距离，让业主零距离、全方位了解园区设施设备运维全貌，切实保障业主居住安全，持续提升居民的居住体验、安全感与幸福感，壹方中心物业精心策划并开展设备房开放日活动。项目以实景展示、主动对外展示园区设备日常维保、安全巡检等幕后工作，敞开大门接受业主监督与建议，以公开促规范、以透明提品质，全方位夯实园区物业服务质量根基。

活动期间，物业诚挚邀请园区业主代表走进园区核心设备区域，实地参观了解园区关键配套设备运行场地。本次活动采用实景参观+专人讲解的沉浸式体验模式。物业工作人员全程陪同引导，细致、直观地向业主介绍核心设备的日常养护流程、定期安全排查标准、



天山物业 || 暖心锦旗 传递感动

一声声感谢萦绕耳边，一面面锦旗彰显服务。每一面熠熠生辉的锦旗背后，都镌刻着一段温暖动人的服务故事。它既是对物业用心服务的由衷肯定，也是业主与物业之间彼此体谅、真诚相待的双向奔赴。

近期受天气影响，园区迎来持续降雨，防汛保家园成为物业服务工作的重中之重。面对降雨带来的各类安全隐患，天山物业迅速响应、周密部署，全面启动园区防汛工作预案。全体工作人员放弃休息，连续两日加班值守在一线岗位，加大园区全域巡检频次，对地下车库排水系统、园区管网、坡道、低洼路段等关键点位逐一排查疏通，及时清理积水、排除风险隐患，从严从细落实各项防汛保障举措，全力以赴筑牢园区安全防汛防线，用心守护业主的居家安全。

除防汛值守之外，针对业主反复反映的私家车位频繁被占用的烦心事，物业高度重视业主诉求，把业主的急难小事放在工作首位。工作人员多次赶赴现场实地核查，及时劝阻违规停车行为，常态化开展车位秩序专项整治工作，同步做好业主沟通引导，耐心做好解释劝导，多管齐下破解车位被占用的现实难题，切实化解业主日常生活中的困扰，车位占用乱象得到有效妥善解决。业主亲身感受到物业担当务实、为民解忧的工作作风，对物业主动作为、认真负责的服务品质给予高度评价，特意来到天山物业国宾壹号项目，送上锦旗表达内心诚挚的谢意。



业主赠送锦旗

强信心 促发展 筑牢民生安居底线 房地产集团召开月度重点工作部署会议



天山集团党委书记、董事长吴振山

为深抓高质量发展主线，稳步推进“保交楼、保稳定”目标任务落地见效。8月30日，天山房地产集团召开月度重点工作部署会议。集团党委书记、董事长吴振山参加会议并部署重点工作，集团各中心、各公司班子成员参加会议。会议立足行业宏观大势、紧扣企业发展实际，全面复盘阶段性工作成效，精准研判当前机遇与挑战，系统排布下一阶段重点攻坚任务，为集团下半年的稳健经营、提质增效，指明了方向、划定了

重点、压实了责任。

董事长吴振山强调，集团全体员工都要心怀大局、坚守初心，坚定不移的践行“三个第一位”：“坚持党和国家利益第一位、社会和人民利益第一位、员工利益第一位”，并将这一理念贯穿到项目建设、民生交付、经营管理、风险防控、合作共赢的全过程，以高度的责任担当，扎根实业、服务民生、回馈社会，彰显民营企业的时代担当与格局。



会议现场

会上，董事长吴振山站位全局、谋深致远，结合当前房地产行业发展格局与市场新形势，深刻剖析集团经营发展核心态势，对下一阶段重点工作进行系统性、战略性部署，进一步统一了全员思想、凝聚了共识、强化了执行效能，推动了集团各项工作标准化、规范化、精细化落地。

吴振山强调，保交楼是民生工程，更是房地产企业安身立命的根本责任。房屋交付不仅承载着万千业主的安居期盼，更关系着社会大局稳定，是必须抓实抓牢的重点工作。全体员工要坚定发展信心、弘扬实干精神，全力以赴做好保交楼工作，严控工程品质，持续对接纾困政策资源、深化协同合作，以硬核建设成果兑现安居承诺、守护业主期盼。本次会议既是一次月度工作复盘的总结会，更是一次奋进的动员部署会。



会后宣誓

会议进一步理清了发展思路、压实了层级责任，为集团下一阶段稳经营、防风险、保民生、促发展注入了强劲动能。下一步，在董事长吴振山的带领下，天山集团全体员工将始终坚守“三个第一位”的发展初心，锚定战略目标，以更坚定的决心、更务实的作风、更有力的举措，守牢民生底线、稳固经营根基、化解各类风险、推进各项业务，凝心聚力、实干笃行，推动企业持续健康高质量发展，以更加坚实的企业担当，为服务区域经济发展、赋能城市民生建设贡献新的，更大的天山力量。（毕建乐）

会后宣誓

员工信念

我是天山人

不忘初心保交楼！

誓与天山共奋进！！

天山有我我有我必胜！！！

闻汛而动 通宵督战 筑牢社区防汛安全防线



天山集团董事长吴振山在高新区水榭花都巡检

据气象部门预测，受台风“白海豚”影响，8月11日起，河北省即将迎来持续性强降雨过程，城市内涝风险持续攀升。为深入落实省委、省政府，市委、市政府及高新区防范应对台风“白海豚”工作会议部署要求，坚决扛起社会责任，牢固树立人民至上、生命至上理念，从严从细抓实社区防汛备汛各项举措，坚决守护业主生命与财产安全。接到上级防汛紧急通知后，天山集团迅速行动，8月10日晚间22时起，集团党委书记、董事长吴振山连夜带队奔赴各项目一线开展防汛突击督导检查，马不停蹄持续巡查直至次日清晨6时。以高度的责任担当，深入一线实地督导物业防汛物资储备、隐患点位布防等重点工作，排查风险隐患，推动防汛各项部署落地见效。

当晚，检查组实地检查了石家庄市天山水榭花都、天山国宾壹号、天山熙湖一期、天山熙湖二期、天山花园、天山熙湖三期、天山九峯、天

山观澜豪庭、天山新公爵、正定天山翡丽公馆、正定天山熙湖一期、正定天山熙湖观澜、正定天山国府壹号、正定天山熙湖三期、正定天山壹方中心、元氏天山水榭花都、栾城天山熙湖、栾城天山新伯爵、栾城天山水榭花都、赵县天山熙湖、藁城天山熙湖项目。每到一处，董事长吴振山重点查看小区配电室、电梯井、地下车库出入口等易涝关键点位，逐一检视挡水板配置、防洪沙袋摆放、排水泵试运行状况，现场询问项目负责人防汛应急预案、24小时值班值守、应急抢险队伍待命、业主预警通知等工作落实情况，针对排查发现的薄弱环节，当场提出整改要求，明确整改时限，确保风险隐患前置清零。

吴振山强调，防汛防涝是民生大事、底线工作，事关民生福祉、事关社会大局稳定。要坚决贯彻省市市区防汛工作会议精神，把防范台风强降雨作为当前首要任务。地下车库雨水倒灌是住宅小区



天山集团董事长吴振山在赵县天山熙湖巡检

防汛重中之重，各项目杜绝侥幸心理，坚持“防在前、备在先”，完善“预警、巡查、处置”闭环机制。物资要定点存放、随时可用；排水设施全面检修疏通；值班人员在岗在位、通讯畅通；提前做好业主提醒，引导低洼区域车辆有序转移，织密织牢社区防汛防护网。

吴振山要求，全体人员要始终坚守集团“三个第一位”发展理念，坚持党和国家利益第一位、社会和人民利益第一位、员工利益第一位。主动扛起企业主体责任。一是全面开展园区拉网式隐患排查再排查，紧盯地下车库、低洼路段、配电设施、楼顶排水系统等重点区域；二是备足配齐防汛抢险物资，业主桶装饮用水保障，常态化开展设施调试，保证挡水板、沙袋、抽水泵等应急装备随时能够投入使用；三是严格执行24小时值班与信息报送制度，遇险情快速响应、果断处置；四是畅通业主沟通渠道，及时推送暴雨预警、避险提示，凝聚防

汛共治合力。

本次巡检，集团工会主席、董事会办公室主任、海世界实业集团执行总裁，物业公司总经理、联席总经理、物业公司区域副总经理、物业小区主任、工业园区主任随行参与现场检查；其他项目同步开展线上视频调度检查，实现所有项目防汛督导全覆盖，不留盲区、不漏点位。

董事长吴振山星夜兼程，通宵达旦深入一线督导检查，以“时时放心不下”的责任感扎根防汛一线，为全体员工树立了实干标杆，充分展现了天山集团服务大局、情系民生的责任担当。面向严峻防汛形势，天山集团将坚决贯彻各级党委政府防汛工作要求，持续压实各级责任、排查风险隐患、备足应急力量，全力以赴筑牢社区防汛防线，以实际行动守护万千业主安居家园，为社会稳定和人民安居乐业贡献天山集团新的更大力量。（刘史峰）



九月，天高云阔，万物结籽。石家庄的街巷间，枣子红了，玉米黄了，这是一个属于收获的季节。而对于建筑行业而言，同样是施工的黄金期，塔吊在晨光中转动，脚手架在夕阳下延伸，无数建设者正在为年终的交付节点奋力冲刺。

收获从来不是偶然

一座建筑从蓝图到落成，短则一两年，长则数载。外人看到的是封顶时的礼花、交付时的笑脸，而天山建筑人看到的，是基坑开挖时遇到复杂地质的彻夜会商，是冬施期间混凝土保温的严防死守，是暴雨季里排水方案的一次次推倒重来。

今年夏天，石家庄经历了多轮强降雨。在天山多个在建项目上，项目团队提前启动防汛预案，管理人员24小时轮值，确保了所有在建工程安然度汛。收获，从来都属于有准备的人。天山建筑连续十年竣工工程优良率达到百分之百——这份成绩单的背后，不是运气，是一整套严苛的质量管控体系在日夜运转，是每一个岗位上的普通员工把“差不多”三个字从字典里删掉。

匠心藏在看不见的地方

在建筑行业，有一个老生常谈的话题：什么是匠心？有人说匠心是精雕细琢，有人说匠心是慢工出细活。天山建筑的答案更朴

从匠心出发 把建筑写在土地上



素：匠心，就是把承诺的事做到位。防水层多铺一道，看起来增加了成本，但能让业主在未来十年少一次漏水的烦恼；钢筋绑扎的间距多复核一遍，看起来耽误了时间，但能让结构在强震来临时多一分安全冗余；管线预埋的位置精准到厘米，看似无关紧要，但能避免后期业主装修时凿墙破洞的麻烦。这些，都是交付后业主看不到的。但天山建筑看得到，也一直在做。

从长江道壹號到天山熙湖，从天山科技工业园到水榭花都，二十余年来，天山建筑交付的不只是一栋栋房子，更是一份沉甸甸的安心。每一个项目完工后，团队都会做一次“复盘”：哪些工序可以优化，哪些材料可以升级，哪些工艺可以改进。这种自我审视的习惯，已经融入了企业的日常。

九月也是播种的季节

如果说收获是对过去的总结，那么九月同样意味着新的开始。一批新项目即将进入主体施工阶段，一批年轻的工程技术人员刚刚加入天山建筑的队伍，一批新技术、新工艺



正在试点落地。在行业深度调整的大背景下，天山建筑选择了稳步前行的节奏——不盲目扩张，不降低标准，不追逐短利。

公司正在推进的，是更精细化的项目管理和更环保的施工方式。装配式构件的应用比例在提高，建筑垃圾的减量化处理在完善，数字化放样和BIM技术正在覆盖更多项目。这些变化，可能不如一座地标封顶那样引人注目，但它们代表了天山建筑对未来趋势的判断：好的建筑，不仅要造得快、造得稳，还要造得“绿”、造得“智”。

我们没有太多华丽的宣言，也不习惯豪迈的口号。我们所做的，只是一群普通人，用规矩、用标准、用日复一日的认真，把每一车混凝土浇好，把每一根钢筋绑牢，把每一面墙砌直。

这个行业不需要神话，需要的是踏实。时间会验证一切，而天山建筑愿意接受时间的检验。（王鹤丽）

从型材到密封一扇窗背后的工程逻辑与工艺恪守



说到门窗，很多人第一反应是“不就是几根框子加几块玻璃”。这种认知上的轻描淡写，恰恰是门窗行业最大的悖论——人们愿意为一套沙发精挑细选，愿意为一盏吊灯货比三家，却往往在最该较真的地方选择了将就。而恰恰是这扇被忽视的窗，要在未来十年、二十年里，替一个家庭抵挡风雨、隔开噪音、锁住温度。

天山建材在这个行业待得越久，越觉得有责任把这件事说明白。

一扇窗的日常，是沉默的。

它不发光，不发声，不出风头。只有当暴风雨夜，当窗外狂风嘶吼而你安然入睡；当临街的喧嚣被隔绝成模糊的背景音；当冬日的暖气留在屋内，而寒意被挡在玻璃之外——你才会意识到，这位“守夜人”一直在默默履职。

而要承担起这份职责，门窗需要具备一种近乎固执的“笨功夫”。

天山建材选用的原生铝型材，比普

通再生材质的壁厚增加了不止一个等级。这意味着每一扇窗的骨架更加扎实，面对极端天气时，它有足够的力量守住防线。有人问：壁厚多一点，真的有必要吗？天山建材的工程师回答很直接：“门窗不像衣服，不喜欢了可以换。一扇窗装上去，是要用十几二十年的。我们现在多花一分工，客户以后少操十分心。”

五金件同样如此。门窗的五金，好比人的关节——平日不显，一旦出问题，启闭不畅、漏风渗水接踵而至。天山建材选择的五金品牌，全部经过数万次反复启闭测试，确保在长期使用中依然灵活可靠。在选型阶段，工程师会逐一测试不同五金件的手感、承重和耐久性，直到选出最优解。

产品只完成了百分之五十的工作，剩下的一半，交付给安装。

天山建材的安装团队有一个不成文的规矩：每一扇窗装完，项目经理要站



在窗前，用一张A4纸测试密封性——纸夹在窗扇与框之间，关上窗，纸张抽不出来才算合格。这个动作不在任何施工规范里，是团队自己加的标准。

“客户可能永远不会知道我们用A4纸测过他的窗，”一位安装师傅说，“但我们自己知道，心里踏实。”

更不为人知的是窗框与墙体之间的那道缝隙。多数人看不到，也看不懂。但恰恰是这道缝隙的处理，决定了门窗日后的防水和保温性能。天山建材的安装工艺要求发泡胶填充必须饱满密实，外层再用耐候密封胶做两道防水处理。工序多了，工时长了，但换来的是十几年不漏水的把握。

有人劝过：这些细节客户又看不见，省一点也没关系。天山建材的回答是：客户看不见，风雨看得见。

服务的最高境界，是“被遗忘”。

在门窗行业，有一种企业把售后服务当成营销噱头，三天两头打电话“关怀”客户，实则为了二次销售。

天山建材的理解不同。一个客户如果长期不联系公司，说明门窗使用一切正常，这是最好的状态。

当然，不主动打扰不等于不备勤。天山建材的售后团队保持着高效的响应机制，客户有任何问题，一个电话就有



专人对接处理。但更多时候，团队做的是“预防性服务”——定期回访，主动排查潜在问题，让故障发生之前就被解决掉。

说到底，天山建材做的不仅仅是门窗的生意。

一扇窗，连着一个家的悲欢——孩子趴在窗台上看第一场雪，老人在窗边晒太阳打盹，新婚夫妻在阳台上一起种下第一盆花。这些场景，才是门窗真正的价值所在。

天山建材愿意做那个沉默而可靠的守护者，不张扬，不邀功，只是日复一日地把型材选得更扎实，把安装得更细致，把服务想得更周全。

好门窗，不说话。窗外是石家庄的四季流转，窗内是千家万户的寻常日子。天山建材能做的，就是让这份寻常，不被打扰。（王鹤丽）